



# Outreach Support Ministries

## Beleidsplan

### Lengte en geldigheidsduur

Dit beleidsplan is opgesteld in mei 2023 en voorziet in de periode van mei 2023 tot eind mei 2025. Aansluitend op de in dit beleidsplan gestelde doelstellingen voor de korte termijn van 2 jaar, is de uiteindelijke overall doelstelling, dat partners in de Afrikaanse landen op de lange termijn geheel zelfstandig verder kunnen, zonder ondersteuning van buitenaf. Dit houdt in dat er dan ook lokaal voldoende fondsen kunnen worden geworven om het werk te kunnen voortzetten.

### Visie en missie

Meer impact door te focussen!

Ondanks aanvragen uit andere landen, concentreert OSM het werk in 4 focus-landen (Sierra Leone, Liberia, Togo en Zuid Soedan) om in die landen meer impact te kunnen hebben.

Ontwikkeling en verbetering van leefomstandigheden hebben de meeste kans van slagen wanneer het initiatief daartoe wordt genomen vanuit lokale gemeenschappen. Dus geen van buitenaf geïnitieerde projecten, waarbij mensen moeten aansluiten, maar initiatieven van binnenuit die, voor zover en voor zo lang als nodig, van buitenaf worden ondersteund.

Om die reden heeft OSM in ieder focusland een nationaal leadersteam, dat bestaat uit lokale leiders die initiatieven nemen, projecten voorstellen, coördineren en daarover rapporteren. Zij hebben een zeer breed netwerk van contacten en disciplines waarmee ze samenwerken.

Uiteindelijk is ieder project, hoe verschillend van aard ook, erop gericht de leefomstandigheden van mensen te verbeteren, of het nu gaat om geestelijk of materieel welzijn. Verschillende doelgroepen hebben verschillende noden en vragen om verschillende projecten.

Zo richt OSM zich via haar partnernetwerk op kinderen (zorg voor kwetsbare baby's en peuters, scholen, beroepsonderwijs, opvang wezen), jongeren (onderwijs, sport, voorkomen tienerzwangerschap), vrouwen (economische zelfstandigheid, moeder- en kindzorg), ouderen (huisvesting, voedsel) en de bevolking als geheel (voedselzekerheid, schoon drinkwater, gezondheidszorg). In dit alles speelt de lokale kerk een belangrijke rol, maar hulp wordt aan iedereen gegeven ongeacht afkomst of religie.

### Ambities

In de komende twee jaar wil OSM verder bouwen aan het onderwijs voor kinderen van basisschool tot voortgezet- en beroepsonderwijs.

OSM wil verder bouwen aan gezondheidszorg met focus op moeder- en kind zorg (prenataal en post-nataal, inclusief vaccinatie programma's)

OSM wil lokale kerken ondersteunen met materialen en onderwijs.

Waar voedselschaarste een voortdurend probleem is, wil OSM zich richten op het ontwikkelen van ecologische landbouwprojecten, zodat men zelf voldoende voedsel kan produceren voor nu en voor

de toekomst. In dit kader past ook een maatschappelijke discussie die op gang moet komen, waarbij het doel is: Een verandering van mindset. In plaats van te verwachten dat voedsel vanuit het buitenland wordt aangevoerd (zowel als donatie als commercieel), dient men zich bewust worden van het feit dat het eigen land vruchtbaar is en genoeg voedsel kan produceren. Doelgroepen hierbij zijn oudere schooljeugd en pastors van kerken die van maandag tot zaterdag veel tijd over hebben.

Uiteindelijk toewerken naar zelfvoorzienende projecten, waarbij men vanuit gegenereerde inkomsten nieuwe projecten kan financieren. Dit is een ambitie voor de wat langere termijn dan de komende twee jaar.

### **Sterkten en zwakten**

De sterke kant van OSM is dat het lokaal breed gedragen wordt en lokaal over een zeer groot netwerk beschikt om de verschillende projecten uit te voeren. Juist door de netwerken kan ook breed gecommuniceerd worden. Bijvoorbeeld ten tijde van de ebola epidemie kon via het netwerk van kerken door het gehele land een protocol worden gecommuniceerd over hoe om te gaan met zieken en doden om verdere verspreiding te voorkomen. Dit heeft heel veel levens gered. Lokaal draagvlak betekent ook dat men doorgaat, zelfs wanneer er obstakels zijn. Een project kan lijden onder bijvoorbeeld geldgebrek, maar uiteindelijk vindt men manieren om er toch mee door te gaan en het einddoel te bereiken.

Lokale leiders zijn onderdeel van de lokale bevolking en hebben daardoor veel impact.

Zwakke kanten zijn er ook. Niet alles wat wenselijk is, is ook mogelijk vanwege soms beperkte financiën. Soms vragen projecten meer tijd, omdat men vertrouwen moet krijgen in nieuwe ideeën. In Nederland stuiten we bij de promotie van projecten nogal eens op het idee, dat men denkt dat alles door Nederlanders (of andere westerlingen) gedaan moet worden en op twijfel aan de betrouwbaarheid van lokale partners. Nog altijd gaat men er veelal vanuit dat 'de Nederlander ergens heen gaat om het werk daar te doen' terwijl de lokale mensen dat prima zelf kunnen. Alleen kampen zij vaak met een gebrek aan middelen.

### **Stappenplan**

De komende 2 jaar zal het onderwijs verder worden uitgebreid.

Er worden sponsors gezocht voor baby's van tienermoeders, zodat de jonge moeders aan zichzelf kunnen werken en uiteindelijk economisch zelfstandig kunnen worden.

Het programma 'Say No to Teenage Pregnancy' wordt verder uitgebouwd, zodat minder tieners zwanger zullen raken.

Een bezoek aan de focus-landen door de directeur wordt ongeveer eenmaal per 2 jaar gedaan en staat ook nu in de planning, waarbij niet alleen de voortgang van de projecten wordt bekeken en besproken, maar waarbij ook seminars worden gegeven over relevante onderwerpen.

Er zal verder worden gewerkt aan inkomen genererende projecten, om lokale fondsen te creëren.

Waar mogelijk wordt ook samenwerking gezocht met andere organisaties voor projecten waar men elkaar kan aanvullen.